

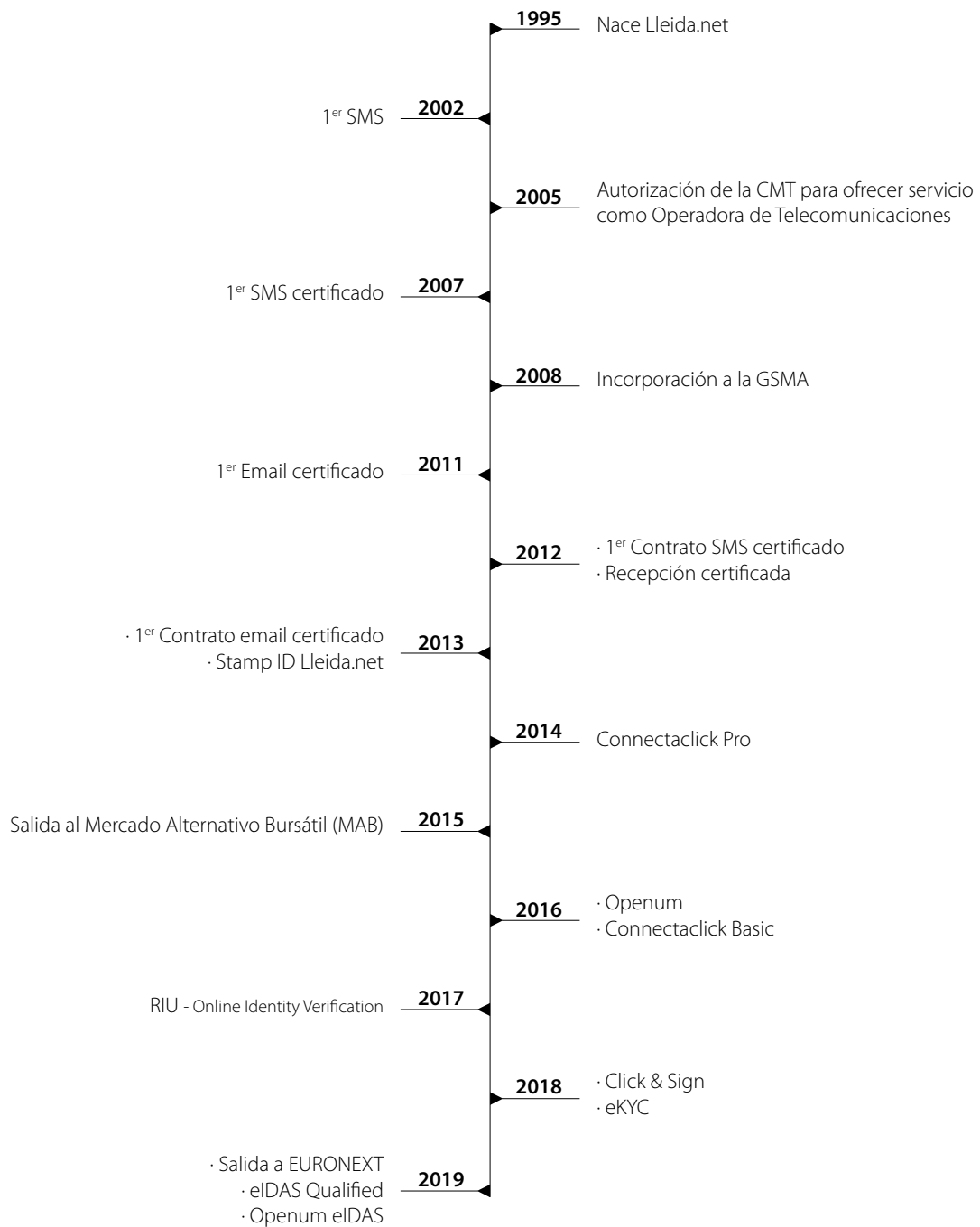
Dossier



Índice

1. Sobre Lleida.net	3
2. Misión, visión y valores	6
3. Lleida.net en cien palabras	8
4. ¿Qué significa ser operadora de telecomunicaciones?	10
5. ¿Qué hacemos?	12
5.1 Sectores en los que opera Lleida.net	13
5.2. Servicios de Lleida.net	14
5.2.1 Notificación y Contratación electrónica	14
5.2.2 Soluciones de mensajería	15
5.2.3 Servicios eKYC y validación de datos	17
6. ¿Qué son las comunicaciones electrónicas certificadas y para qué sirven?	18
7. Sobre la validez jurídica de los certificados de Lleida.net	20
8. Lleida.net internacional	22
9. Consejo de administración y equipo directivo	24
10. Contacto	30

1. Sobre Lleida.net



Lleida.net nace en el año 1995. Durante los primeros años de vida, su actividad fue principalmente de ámbito local, incluyendo no sólo el servicio de acceso a internet, sino también el de hosting (alojamiento de webs y servicios de internet en máquinas destinadas a ello, propiedad de la empresa prestadora del caudal de internet). A su vez, la prestación del servicio de alojamiento a IRC Hispano, la red de chats de habla hispana más importante del mundo en aquel momento, permitió al equipo de la compañía aprender a gestionar grandes volúmenes de usuarios, así como detectar posibles necesidades de comunicación en un entorno internet absolutamente incipiente. Desde sus inicios, la compañía apostó por desarrollar de forma interna proyectos de innovación, hecho que llevó a detectar una oportunidad en el mercado del short message service (“SMS”) y a solicitar la preceptiva autorización como operador ante la entonces Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (actualmente integrada en la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia o CNMC).

Desde ese momento, el foco de negocio de Lleida.net fue variando, convirtiéndose en poco tiempo en la primera operadora de SMS de España, entendida como la primera operadora en términos cronológicos, la primera en tener sólo el SMS como servicio principal, la primera específicamente dedicada a los servicios de certificación y la primera en facturación. Ello supuso la venta del negocio inicial, incluyendo la cartera de hosting, y la apuesta de la empresa por ser líder en el envío de SMS así como operadora de comunicación miembro de la GSMA Global System for Mobile Communications Association, es decir, enlace a nivel internacional de tráfico de SMS. Esto provocó la temprana necesidad de que Lleida.net iniciara su proceso de internacionalización, enriqueciéndose de una experiencia muy importante para ser aprovechada en procesos posteriores. El año 2007 supuso un punto de inflexión muy importante en la trayectoria de Lleida.net. Analizando el uso que hacían los clientes del servicio de SMS, se detectó la necesidad de aportar una capa de seguridad jurídica a los mensajes, de forma que se pudiese unir la inmediatez de lo digital con la seguridad del papel. En consecuencia, se empezó a desarrollar el servicio de SMS certificado, embrión de la actual línea de negocio de Notificación y Contratación electrónica certificada, core business de la Sociedad. Todo este proceso se desarrolló (y sigue haciéndose así) de forma interna. Desde que naciera en 2007 el SMS certificado, le siguieron desde el 2011 hasta el día de hoy muchos más servicios: Correo electrónico certificado, Recepción certificada, Factura certificada, y Openum. Además, desarrolló la línea Contratación electrónica certificada, que engloba al Contrato SMS certificado, el Contrato email certificado, Connectaclick Basic y Connectaclick Pro. 2017 fue clave para Lleida.net con el lanzamiento de RIU, Remote Identification Unit, verificación de identidad mediante videoconferencia, dentro de la línea Validación de datos. El año 2018 ha sido crucial con la reorganización de la línea de negocio de certificación y la línea de Validación de datos, con el rebautizo de sus servicios Connectaclick Basic y Pro que pasan a llamarse Click & Sign, Click & Sign Pro y de RIU, que ahora se llama eKYC Lleida.net (electronic Know Your Customer), englobando eKYC Onboarding, eKYC Docs (antiguo Stamp ID Lleida.net), eKYC OCR, eKYC Vídeo y eKYC Photo, siendo el resultado del esfuerzo en I+D de todos estos años. Como novedad en 2019, se ha creado el servicio Openum eIDAS, el servicio cualificado de entrega electrónica certificada.

La actividad internacional ha seguido creciendo, paralelamente al desarrollo de los servicios certificados, constituyendo compañías operadoras de telecomunicaciones con licencias propias en Reino Unido, Estados Unidos, Colombia y Francia. En estos últimos años, Lleida.net ha completado una amplia cartera de servicios vinculados con la certificación de mensajes y procesos electrónicos (SMS, emails, imágenes, etc.), combinándolos de tal forma que el cliente pueda transformar sus procesos externos o internos en digitales, ganando en experiencia de usuario y en seguridad jurídica, y ello de una forma absolutamente escalable a nivel internacional. De esta forma, la compañía puede prestar servicios a clientes de perfiles muy diversos: desde multinacionales del sector bancario y asegurador, interesados en convertir procesos complejos en sencillos y seguros, a PYMEs, interesadas en mejorar la calidad de sus comunicaciones y contratos de una forma fácil. No obstante, Lleida.net siempre ha sido una empresa con vocación internacional, y desde 2013 la estrategia de internacionalización se centra en potenciar la venta de los servicios de notificaciones certificadas. Más allá de las sedes abiertas años atrás, en Estados Unidos y Reino Unido, centradas en temas de interconexión, se inició su expansión en Hispanoamérica (Colombia, República Dominicana, Panamá, Chile, Brasil, Uruguay, Paraguay y Bolivia), para posteriormente aterrizar en el continente africano empezando por Sudáfrica, y hacer el salto, en 2017, a Oriente Medio. Para reforzar la presencia internacional, los servicios certificados de Lleida.net han obtenido distintas patentes en unos 40 países, entre ellos Estados Unidos, Japón y los países europeos miembros de EPO.

Cualificada en la regulación europea eIDAS, certificada en el estándar ISO 27001:2013 de Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información, desde 2015 cotiza en el MAB y recientemente en Euronext. Hasta enero de 2019 tiene más de 100 patentes en Europa, Asia, América, África y GCC.

2. Misión, visión y valores

Misión

Como primera operadora certificadora la misión de la compañía consiste en: aportar seguridad, confianza, eficacia y rentabilidad a las comunicaciones electrónicas de empresas, administraciones públicas y particulares, influyendo directamente en la mejora de sus resultados. Innovamos para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, conseguir una rentabilidad creciente y sostenible para nuestros accionistas y facilitar el desarrollo profesional de nuestros empleados.

Visión

Ser la operadora líder a nivel internacional en el mercado de la certificación de comunicaciones electrónicas, siendo capaces de generar servicios que sean reconocidos como estándares. Queremos aportar a la sociedad nuevas formas de comunicarse que mejoren y faciliten las relaciones entre las personas, convirtiendo procesos de comunicación tradicionales en servicios de valor acordes a las nuevas tecnologías.

Valores

Liderazgo, compromiso, profesionalidad, eficiencia y trabajo en equipo.

Confianza de los clientes y de la sociedad basada en un servicio y una atención de máxima calidad con las mayores garantías de seguridad y eficacia.

Sostenibilidad y responsabilidad de la empresa con un crecimiento responsable, velando por las condiciones de los trabajadores, fomentando su desarrollo personal y profesional, facilitando la conciliación de la vida laboral y familiar.

Accesibilidad en el uso de servicios adaptados a la totalidad de la sociedad sin barreras físicas, sensoriales o de cualquier otro tipo.

3. Lleida.net en 100 palabras

Lleida.net es un proveedor de servicios de comunicaciones electrónicas certificadas y operadora de telecomunicaciones en varios países. Como proveedor de servicios de confianza, proporciona soluciones de Notificación y Contratación electrónica, firma electrónica, procesos de validación de identidad KYC 2.0, así como Soluciones SMS. Lleida.net simplifica los procesos de digitalización, asegurando garantías legales en sus comunicaciones online. Cualificada en la regulación europea eIDAS, actualmente cotiza en el MAB y en Euronext, y tiene más de 100 patentes en todo el mundo.

4. ¿Qué significa ser operadora de telecomunicaciones?

Según la definición ofrecida por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT). Organismo regulador de las telecomunicaciones), un operador es la persona física o jurídica que explota redes públicas de comunicaciones electrónicas o presta servicios de comunicaciones electrónicas disponibles al público y que ha notificado a la CMT el inicio de su actividad.

Para Lleida.net ser operador de telecomunicaciones significa haber ejercido como tercero de confianza natural, pues como operadora de telecomunicaciones ha sido requerida su ayuda en diferentes casos aportando información para cotejar.

5. ¿Qué hacemos?

5.1. Sectores en los que opera Lleida.net

La compañía opera en dos sectores muy diferenciados:

a. **Sector de los prestadores de servicio de “tercero de confianza”**
(Trusted Third Party (TTP) en inglés).

Se trata de un mercado en proceso de maduración y crecimiento, vinculado a la aparición de necesidades relacionadas con la utilización de las herramientas de comunicación digitales desde una perspectiva jurídicamente mucho más segura y desde una experiencia de usuario mucho más satisfactoria. El TTP es aquella figura ajena a una comunicación entre dos partes que mediante la puesta a disposición de sus medios técnicos permite obtener a éstas una evidencia de la existencia de esa comunicación. Esa evidencia puede ser empleada posteriormente ante autoridades administrativas o judiciales como documento de prueba. El reconocimiento en España de esta figura desde la primera redacción de la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico ha posibilitado que el sector haya crecido con anterioridad a otros países de la Unión Europea. En este sentido, la nueva normativa europea homogeneiza la figura en toda la Unión, creándose la categoría de “prestadores de e-delivery”, lo que permitirá operar sin necesidad de analizar la normativa propia de cada estado.

b. **Sector venta de SMS Wholesale**

El sector de Wholesale es aquel sector de operadoras y grandes empresas que compran y venden grandes volúmenes de SMS. Este sector es mucho más maduro que el mencionado en el apartado a), habida cuenta del tiempo que lleva en explotación la tecnología SMS. Mientras que el uso del SMS entre personas (P2P) es totalmente residual, el uso de SMS entre empresas y personas (A2P, en el argot del sector) continúa experimentando crecimientos importantes año tras año, al convertirse en una herramienta muy importante de marketing y comunicación con el cliente.

5.2. Servicios de Lleida.net

5.2.1. **Notificación y Contratación electrónica**

Olvídate del papel. Genera más ingresos. En cualquier momento y desde cualquier dispositivo. Servicios diseñados para adaptarse a las necesidades de las empresas.

Servicios de notificación electrónica

SMS Certificado

Mensaje de texto con valor probatorio ante un tribunal.

Correo Electrónico Certificado

Correo electrónico con valor probatorio ante un tribunal.

Factura Certificada

Envío de facturas mediante correo electrónico certificado.

Openum

Servicio de entrega electrónica certificada.

Openum eIDAS

Servicio cualificado de entrega electrónica certificada.

Recepción Certificada

Certificación de mensajes entrantes, contenido y adjuntos incluidos.

Servicios de contratación electrónica certificada y Firma electrónica

Contrato SMS Certificado

Firma contratos con SMS Certificado.

Contrato Email Certificado

Firma contratos con Correo Electrónico Certificado.

Click & Sign

Solución avanzada para la firma online de documentos.

Click & Sign Pro

Solución personalizada que permite adaptar la firma electrónica a tus procedimientos actuales o futuros.

5.2. Servicios de Lleida.net

5.2.2. Soluciones de mensajería

Utiliza SMS para campañas de marketing, 2 Way SMS para interactuar con tus clientes, envía códigos para la autenticación de doble factor, ...

Una tecnología universal, simple y móvil. Conectados a más de 1.500 operadoras internacionales.

SMS (cliente final)

Envío de mensajes de texto a móviles.

Mobile Outbound

Envío de SMS con cobertura global.

MNP

Actualización diaria de las bases de datos de portabilidad.

SMS 2-Factor Authentication

Autenticación de doble factor mediante el envío de un código por SMS. Opcionalmente, el SMS puede ser certificado.

2Way SMS

Recepción de SMS con numeración internacional (corta y larga).

Smart Route

Elección de operadoras de destino a las que se desea enviar el tráfico, bloqueando o devolviendo el resto.

HLR

Comprobación del estado de número de móvil y operadora actual.

5.2. Servicios de Lleida.net

5.2.2. **Soluciones de mensajería**

Operadoras

HUB (P2P)

Servicios de enlace con otras operadoras a nivel internacional.

Licencia de servicios certificados

La licencia de operadoras está pensada para tener el white label de nuestros servicios de certificación.

Twin

Obtención de cobertura SMS global, bidireccional e instantánea. Como una dual SIM pero sin tarjeta.

5.2. Servicios de Lleida.net

5.2.3. Servicios eKYC y validación de datos

Servicios desarrollados para optimizar los procesos de onboarding y de comunicación. Valida la identidad del cliente, documentos, números de teléfono y direcciones de correo electrónico.

eKYC

eKYC Docs

Validación de documentos de identidad, pasaportes, y carnets de conducir. Sube o haz una foto del documento de identidad con la webcam o con la cámara de tu móvil.

eKYC OCR

Convierte las imágenes del documento de identidad escaneado en texto. eKYC devuelve los datos del documento de identidad en segundos.

eKYC Photo

Potencia eKYC Docs añadiendo reconocimiento facial biométrico. Validación de identidad mediante reconocimiento facial, comparando la foto del documento con otra realizada durante el mismo proceso.

eKYC Vídeo

La solución más avanzada en vídeo validación. Seguridad adicional con reconocimiento facial biométrico. Todo el proceso se graba, tanto si seleccionas el modo live agent o stand alone. En caso de un resultado fallido, el proceso puede ser aprobado posteriormente por un agente.

eKYC Onboarding

Solución end to end para un flujo de trabajo eficiente. Añade seguridad extra a tus procesos de onboarding con la vídeo validación y la firma electrónica de los documentos necesarios. eKYC Onboarding está completamente integrado en nuestra plataforma de contratación online Click & Sign Pro.

Validación de número de teléfono y correo electrónico

Check All

Comprobación del estado de número de móvil y operadora actual.

Check Network

Comprobación de la operadora a la que pertenece un número de móvil.

Email Checker

Comprobación de la operatividad del correo electrónico.

6. ¿Qué son las comunicaciones electrónicas certificadas y para qué sirven?

Las comunicaciones electrónicas certificadas son un tipo de comunicación establecida por medios telemáticos en la que una tercera parte, ajena a la comunicación, da fe de que se ha producido dicha comunicación. En el caso de Lleida.net, al hablar de comunicaciones electrónicas certificadas, hablamos de SMS y de email.

Las comunicaciones electrónicas convencionales son fácilmente manipulables. Eso supone que sea muy sencilla la impugnación, en un procedimiento judicial, de una comunicación electrónica sin certificar.

La certificación reduce ese riesgo a su mínima expresión, al existir una tercera parte que acredita el contenido y el momento de la comunicación. Para acreditar ese contenido, aporta un documento que incluye una serie de medidas técnicas que evita la discusión sobre los datos allí contenidos. En el caso de Lleida.net, emitimos el siguiente certificado, que incluye nuestra firma digital con un "hash" del mensaje y un sello de tiempo de una entidad de certificación. De esta manera los procesos de notificación y contratación se digitalizan a la vez que ganan en seguridad jurídica.

7. Sobre la validez jurídica de los certificados de Lleida.net

Tanto el artículo 24 de la LSSICE, que remite a la Ley de Enjuiciamiento Civil, como la propia LEC, reconocen a los documentos electrónicos como medios de prueba y como medios de notificación. Así lo reconoce el Tribunal Supremo en su Auto 2501/2013 de 21 de marzo:

“el procurador de los tribunales obtuvo la efectiva notificación y requerimiento en forma telemática, con los certificados electrónicos acreditativos de la práctica de ella, emitidos por un prestador de servicios de certificación.”

En definitiva, una comunicación electrónica certificada (sea SMS o email) constituye una prueba documental legítima en juicio, sometida al régimen general:

- Si no se impugna, constituirá prueba plena.
- Si se impugna su valor probatorio, se valorará con arreglo al principio de la libre convicción del juez.

El certificado es la prueba documental, el justificante, del envío de la comunicación. Se trata de un archivo en PDF, pensado para poderse imprimir en caso de que sea necesario.

En nuestra web encontrarás dictámenes jurídicos que tratan la validez de las comunicaciones electrónicas certificadas.

8. Lleida.net internacional

La compañía presta servicios a más de 2.000 clientes en más de 40 países, con perfiles muy diversos: desde multinacionales del sector bancario y asegurador a PYMEs.

Actualmente cuenta con 19 oficinas, dos en España (Lleida y Madrid) y el resto repartidas por cuatro continentes: en Londres, Miami, París, Santiago de Chile, Bogotá, São Paulo, Tokio, Santo Domingo, Ciudad del Cabo, Montevideo, Johannesburgo, San José, Lima, Beirut, Dubai, Ciudad de México y Gaborone.



9. Consejo de Administración y equipo directivo

Sisco Sapena Soler. CEO

Máster en Telemática por la UPC y con estudios en Ingeniería Técnica Agrícola, especialidad en Hortofruticultura y Jardinería, por la UdL.

Pionero de Internet en España y apasionado de las nuevas tecnologías. Sisco lleva el proyecto Lleida.net por todo el mundo desde hace 20 años, siempre apostando por la innovación. Hoy es el consejero delegado y máximo accionista de la compañía.

Jorge Sainz de Vicuña Barroso. Vocal del Consejo

Gestor de sociedades participadas. Experiencia en saneamiento y puesta en valor incluso en funciones propias de Director General / CEO en las sociedades controladas, y experiencia en negociaciones y procesos de venta, desde elaboración de cuadernos de venta hasta el closing, pasando por NDA's, gestión de ofertas, Due Diligence's, y contratos, en coordinación con asesores legales, fiscales y laborales.

Emili Gómez Jané. Vocal del Consejo

Ingeniero Industrial, Especialización Organización Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña y Máster of Business Administration (MBA) por la Universidad Politécnica de Cataluña.

Director de Capital MAB en Institut Català de Finances (ICF) y Director de Inversiones ICF Capital. Experiencia en funciones de Director Asociado en Highgrowth Partners SGECR, Director Operaciones en Barcelona Ventures SGECR, Director en la Universidad de Barcelona del Máster de Planificación financiera y Control de Gestión y Profesor MBA. A su vez fue Analista de Inversiones y Director de Operaciones en BCN EMPREN SCR.

Marc Gallardo. Secretario del Consejo

Fundador y socio director de la firma LEXING Spain en Barcelona. Miembro del Colegio de Abogados de Barcelona desde el año 1998. Presidente de la Comisión de Privacidad y de los Derechos de la Persona Digital de la Unión Internacional de Abogados (UIA). Vicepresidente de la red internacional LEXING[®], primera red mundial de despachos de abogados especializados en derecho de las tecnologías avanzadas, actualmente compuesta por 22 despachos ubicados en 25 países de Europa, América, África y Asia. Vicepresidente de la Comisión de Propiedad Intelectual del Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona (ICAB). Miembro del Consejo de Administración de varias sociedades multinacionales en el sector de las Telecomunicaciones y de Internet. Presente en el Who's Who Legal 2012, 2013 y 2014. Identificado como abogado influyente en el área de Internet & Ecommerce & Data Protection

Arrate Usandizaga. Directora Financiera

Master en finanzas y contabilidad por la Universidad de Deusto y Licenciada en Administración y Dirección de Empresas.

Con larga experiencia en Lleida.net, Arrate define y gestiona la política contable de la organización. La planificación, la dirección y el control de los recursos de la empresa son el objetivo del departamento de administración.

Miguel Pérez Subías. Vocal del Consejo

Ingeniero Superior de Telecomunicación, por la ETSIT en la Universidad Politécnica de Madrid y Master en Dirección de Empresas por el INESE. En la actualidad es Presidente de la Asociación de Usuarios de Internet - AUI.es cargo que compatibiliza con una intensa actividad profesional como consultor y asesor especializado en Internet, Telecomunicaciones y Nuevas Tecnologías. Editó y promovió, en 1993, la primera revista que se publicó en España dedicada a Internet (Click Magazine) y dos años después fundó la Asociación de Usuarios de Internet, organización sin ánimo de lucro, de la que es Presidente. Destacar como iniciativas más relevantes la presidencia de los congresos Mundo Internet (Madrid 1996-2005) y ExpolInternet (Barcelona 1997-2001), la puesta en marcha del Día Mundial de la Sociedad de la Información: día de Internet (Túnez 2005), el nodo neutro español EspanIX (Madrid 1997) y la creación del Foro español de la Gobernanza de Internet (Madrid 2008).

Antonio López del Castillo. Vocal del Consejo

Consultor en Telecomunicaciones y sourcing con larga experiencia como Director de Compras en Telefónica de España y Vivo, marca de telefonía del Grupo Telefónica en Brasil. En su trayectoria con Telefónica, ha participado en proyectos relevantes como la Planificación de Telecomunicación Olimpiada Barcelona 92, la implantación de la primera Red de Area Metropolitana de Alta Velocidad para Interconexión de Instituciones Universitarias y Hospitales en Barcelona, o la implantación en la Compañía Ríograndense de Telecomunicaciones (CRT) de Sao Paulo del Sistema Avanzado de Compras tras la privatización, siendo con este proyecto responsable de la adjudicación de más de 30.000 millones de Reales durante el período 1998-2002. Director Técnico de las versiones españolas de las revistas: Tele.Com, Data Communication, LAN Times y fundador de la revista Global Telecommunications. Director del curso de Nuevas Tecnologías en el Instituto Catalán, de cursos en UNTEC (Universidad de Verano Sitges), además de Director del Curso de Postgrado de Multimedia y Telecomunicaciones realizado por la Universitat Autònoma de Barcelona.

Jordi Carbonell i Sebarroja. Vocal del Consejo

Consejero y Asesor del Parque Científico y Tecnológico Agroalimentario de Lleida (PCi TAL). Representante en la Asociación Española de Parques Tecnológicos (APTE) y en la Asociación Mundial (IASP). Asesor de las empresas del Parque y de los Clústeres de la provincia de Lleida. Del 2005 al 2006 fue Secretario de Industria y Energía del Departamento de Trabajo e Industria de la Generalitat de Cataluña y en las elecciones del Parlamento de Cataluña de 2003 fue escogido diputado por la provincia de Lleida. Del 1996 al 2003, Director General de ACTEL, S.C.L, Cooperativa de 2º grado de la que forman parte 130 Cooperativas de Lleida, recibiendo en 2003 el Premio a la Innovación Empresarial de la Generalitat de Cataluña. Entre 1993 y 1996 fue Gobernador civil de Lleida y miembro del equipo negociador de la entrada de España en la Comunidad Económica Europea (1984-1986). Fue también secretario general técnico del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (1982-1988).

Equipo directivo (no perteneciente al Consejo de Administración)

Manuel Gallo. Director de Operaciones EMEA

Contribuye al proyecto Lleida.net con su amplia experiencia nacional e internacional, habiendo cursado estudios de Ingeniería Industrial e Informática, así como Executive MBA en Babson College.

Su más reciente experiencia profesional se enmarca en el ámbito internacional, en diferentes puestos de responsabilidad para Novell Inc., VeriSign Inc., Jamcracker, S21sec, Al Fahad Security, NEC Europa y NEC Oriente Medio, especializando su actividad en la creación de nuevos negocios y estrategias de Go to Market con Operadores de Telecomunicaciones, Proveedores de Servicios en sectores público y privado en todo el mundo.

Pablo Gracia Betorz. Director Elatam

Diplomado en relaciones laborales por la universidad de Murcia, postgrado en derecho del trabajo y MBA en Finanzas y mercados por el ISPTB.

Ha desarrollado su carrera profesional en el sistema financiero. Con más de 10 años de experiencia en banca de empresas y corporativa se ha especializado en inversiones y en project finance. Su trabajo en Lleida.net va a consistir en la expansión en España y la relación con inversores.

Jordi Ramón Piñol. Director Técnico

Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Informáticas y en Administración de Sistemas Informáticos.

Analista Programador Senior, con más de 15 años de experiencia en el desarrollo de servidores de mensajería móvil con soporte para múltiples protocolos y procesos de certificación de comunicaciones. El objetivo del departamento Técnico es conceptualizar soluciones y emplear estrategias enfocadas en la innovación tecnológica de Lleida.net.

Beatriz García. Directora Ejecutiva de Interconexión

Ingeniera superior de telecomunicaciones por la Universitat Politècnica de Catalunya. Realizó su PFC en "Information and Communication Theory Group" en la Universidad de Tecnología de Delft (Holanda).

Dirige el departamento de Interconexión de Lleida.net negociando las relaciones con las operadoras móviles, bajo un marco político-comercial. Por otra parte, Bea y su equipo gestionan el rutado de mensajería de la red internacional, además de proporcionar apoyo técnico a los clientes. El objetivo del departamento de Interconexión es construir una red a nivel internacional que ofrezca un servicio de entrega de mensajes de calidad, así como soporte al cliente.

Jordi Figueras Ramon. Director de Gestión de Proyectos

Máster en Telemática por la UPC, y con estudios en Ingeniería Técnica Electrónica en la UPC. Fundó Conexis, uno de los primeros Proveedores de Acceso a Internet en España, el último curso de la carrera de Ingeniería Técnica. Desde entonces Jordi ha crecido con Internet e Internet con él, administrando redes IP internacionales, gestionando centros de datos Tier III y IV, dirigiendo equipos de desarrollo y programación, auditando la seguridad de universidades, empresas y administración, gestionando múltiples proyectos de ciberseguridad, implantando computación en la nube, normativas ISO, etc.

Ignacio Robledo. IP Manager

Una vez finalizados sus estudios como Ingeniero industrial cursando el último año en Holanda donde además cursó "International Business and Marketing studies" añadiendo más tarde postgrado en Ingeniería en Inglaterra, se unió a la Oficina Europea de Patentes donde durante 9 años estuvo trabajando en los campos de electrónica-física y se formó en la Academia de Examinadores de Patentes de la EPO en la Haya y en Múnich. Posteriormente volvió a España donde durante más de 10 años estuvo trabajando en una de las agencias de propiedad industrial más punteras del sector donde era responsable del área de patentes TIC.

Llega a Lleida.net para hacerse cargo de su portfolio IP para potenciarlo y hacer del mismo una herramienta más en la estrategia de la empresa.

Eduard Salla. Director de Desarrollo de Negocio

Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas por la UdL, actualmente cursando el Master de Dirección de Marketing y Publicidad.

Con más de cinco años de experiencia en comercio electrónico, Eduard realizó su proyecto de final de carrera en el campo de la interacción persona ordenador. Sus conocimientos y formación en el ámbito de marketing online marcan sus objetivos profesionales en conocer las necesidades del cliente para así poder ofrecerle soluciones flexibles, intuitivas y adaptadas a sus particularidades, contribuyendo a que el proceso de transformación digital sea sencillo y efectivo.

Eva Pané. Directora de Atención al Cliente

Postgrado de Práctica Jurídica por la UAB, Máster en Derecho y las Nuevas Tecnologías por ESADE, y licenciada en Derecho por la UAB.

Con más de diez años de experiencia en el campo de la tecnología, Eva coordina el equipo de atención al cliente de la empresa. Su formación en derecho resulta un apoyo básico a la hora de proponer soluciones a las posibles dificultades del usuario. Actualmente, Eva trabaja con proyectos en el mercado latinoamericano gestionando las relaciones.

Andrea Chordi Garriga. Directora de Recursos Humanos

Licenciada en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona y Máster en Recursos Humanos y Relaciones Laborales por IL3 (Universidad de Barcelona). Formada en Constelaciones Familiares y PNL (Programación Neurolingüística) por el Instituto Gestalt de Barcelona.

Con experiencia en la selección de perfiles IT y desarrollo del capital humano en entornos multinacionales y multiculturales. Siempre comprometida con la función estratégica de Recursos Humanos y su papel dinamizador en cualquier proceso de transformación y/o cambio.

10. Contacto

Eduard Salla

Director de Desarrollo de Negocio
comunicacion@lleida.net



Parc Científic i Tecnològic
Agroalimentari de Lleida
Edifici H1, 2a planta B
25003 Lleida (Spain)

(+34) 973 282 300
info@lleida.net

www.lleida.net

Lleida · Madrid · London · Miami · Paris · Santiago de Chile · Bogotá · São Paulo · Tokyo · Santo Domingo
Cape Town · Montevideo · Johannesburg · San José · Lima · Beirut · Dubai · Ciudad de México · Gaborone

